

Số: 389/KH-ĐHSPTDTTHN

Hà Nội, ngày 16 tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác truyền thông Giáo dục, đào tạo năm học 2021 - 2022

Căn cứ Chỉ thị số 800/CT-BGDĐT ngày 24/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về thực hiện nhiệm vụ năm học 2021-2022 ứng phó với dịch COVID-19, tiếp tục thực hiện đổi mới, kiên trì mục tiêu chất lượng giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Kế hoạch 895/KH-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về đảm bảo an toàn phòng, chống COVID-19 của ngành Giáo dục năm học 2021-2022;

Nhằm góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn Trường trong thực hiện nhiệm vụ phát triển sự nghiệp giáo dục, đào tạo, Ban Giám hiệu Nhà trường xây dựng kế hoạch công tác truyền thông giáo dục, đào tạo năm học 2021-2022 như sau

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

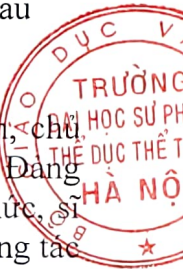
1. Mục đích

Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục của Trung ương, của Bộ GD&ĐT, của Đảng ủy Khối các trường đại học, cao đẳng Hà Nội, của Đảng ủy Trường tới viên chức, sĩ quan, người lao động, người học và người dân. Truyền thông các hoạt động về công tác đảm bảo an toàn phòng, chống COVID-19; kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội. Qua đó tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới, thành quả của ngành. Nhận diện, xử lý và ngăn chặn xảy ra sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, chủ động, kịp thời và hiệu quả với nội dung, hình thức phù hợp. Tiếp nhận, phân tích và nắm bắt phản biện của báo chí, xã hội để tham mưu, gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động của Nhà trường.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông tuyên truyền chủ trương, các chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, Bộ Giáo dục và Đào tạo; chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, các chủ trương của Nhà trường cho viên chức, sĩ quan, NLD, người học và học sinh, phụ huynh học sinh; kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục tại Nhà trường; giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt trong toàn Trường. Nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề về giáo dục và đào tạo được các cơ quan báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý tạo sự đồng thuận cao, kiểm soát hiệu quả nguy cơ khủng hoảng truyền thông. Qua đó tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện các chủ trương, chính sách mới về giáo dục và đào tạo khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Ngành theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW; Nghị quyết số 88/2014/QH13 ngày 28/11/2014 của Quốc hội khóa



XIII; Kết luận số 51- KL/TW và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 18/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Quyết định số 404/QĐ-TTg ngày 27/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan truyền thông, báo chí, phát thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương.

- Đảm bảo thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và Quy chế cung cấp thông tin của Trường.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài Trường

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Xây dựng các nhiệm vụ truyền thông cụ thể trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của ngành Giáo dục; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm học 2021 - 2022 của ngành; kế hoạch nhiệm vụ năm học 2021 - 2022 của Nhà trường.

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng uỷ, Hội đồng trường, Ban Giám hiệu Nhà trường.

- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Nhà trường.

- Truyền thông các sự kiện, hoạt động lớn và các sự kiện, hoạt động đột xuất của đất nước, của Ngành, Nhà trường.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Website Trường Đại học Sư phạm Thể dục Thể thao Hà Nội.

- Tạp chí Khoa học Giáo dục thể chất và thể thao trường học và các ấn phẩm của trường.

- Hệ thống truyền thanh nội bộ của trường.

- Mạng xã hội: Lan tỏa thông tin về giáo dục đào tạo qua các hội, nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình Trung ương, địa phương.

- Thông qua tuyên truyền miệng tại các hội nghị, các sự kiện, chương trình, các giải thi đấu TDTT...

- Trực quan qua hệ thống băng rôn, khẩu hiệu; phòng truyền thống.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Ban giám hiệu

Chỉ đạo đơn vị chức năng: Hoàn thiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; Xây dựng Quy tắc ứng xử mạng xã hội đối với viên chức, sĩ quan, người lao động, người học Nhà trường.

Chủ động kịp thời nắm bắt thông tin, tiếp thu những phản biện của cán bộ, giảng viên, sĩ quan, người lao động, người học.

Tổ chức tuyên truyền miệng tại các hội nghị, các sự kiện, chương trình tại Nhà trường.

2. Đơn vị truyền thông

Là bộ phận thường trực giúp Lãnh đạo Trường điều phối, tổ chức thực hiện kế hoạch. Đầu mối phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông, các đơn vị trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản truyền thông chi tiết cho từng chủ đề trong kế hoạch hoặc các chủ đề phát sinh để triển khai thực hiện truyền thông có hiệu quả. Quản lý thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Trường. Đầu mối tổ chức biên tập tài liệu Lịch sử Trường Đại học Sư phạm TĐTT Hà Nội; xuất bản hàng quý bản tin về hoạt động của trường.

- Nắm bắt thông tin dư luận về giáo dục và cung cấp thông tin phản biện nhằm định hướng dư luận về giáo dục trên các kênh truyền thông. Tăng cường truyền thông trên mạng xã hội. Theo dõi, cập nhật, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm để phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, xử lý kịp thời. Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Trường để triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông một cách chủ động, thống nhất.

- Xây dựng, thiết lập mạng lưới truyền thông giáo dục để cập nhật, trao đổi thông tin đa chiều nhanh chóng, tăng cường truyền thông nội bộ. Tổ chức tập huấn cho cộng tác viên truyền thông và đầu mối cung cấp thông tin của các đơn vị.

- Tổ chức cho phóng viên đi tìm hiểu thực tế để viết bài, xây dựng phóng sự... về các chủ đề trọng tâm trong công tác truyền thông.

3. Các đơn vị

Căn cứ vào kế hoạch này, Trường các đơn vị trực tiếp chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động công tác truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị phụ trách trên cơ sở thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và Quy định cung cấp thông tin báo chí của Nhà trường

Phối hợp với đơn vị truyền thông Trường xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được BGH phê duyệt, thông qua; chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố; xử lý khủng hoảng truyền thông; cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ của ngành theo lĩnh vực phụ trách; xây dựng cơ sở dữ liệu về các vấn đề mà dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết; thực hiện các đợt tuyên truyền, tổ chức phóng viên đi thực tế phản ánh các hoạt động giáo dục ở cơ sở giáo dục; chuẩn bị nội dung cung cấp thông tin theo Quy chế cung cấp thông tin của Trường.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch truyền thông của đơn vị. Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với đơn vị truyền thông để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả phù hợp với thực tế đơn vị, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động theo hướng dẫn tại đơn vị.

- Chủ động viết bài phản ánh về các hoạt động giáo dục tiêu biểu tại đơn vị; giới thiệu các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, gương người tốt, việc tốt của đơn vị gửi về đơn vị truyền thông để đăng tải; đề xuất khen thưởng và tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sức lan tỏa trong Nhà trường và xã hội.

- Định kỳ gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động của đơn vị và nhà trường (nếu có) về đơn vị truyền thông.

4. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí công tác truyền thông sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách được cấp và từ nguồn thu tự có ngoài ngân sách của Nhà trường.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông giáo dục và đào tạo năm học 2021-2022. Kết quả thực hiện công tác truyền thông là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ trong năm của các đơn vị. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về đơn vị truyền thông để được hướng dẫn. /

Nơi nhận:

- ĐU, HĐT; BGH (để b/c);
- Các đơn vị (để t/h);
- Lưu VT.



HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Duy Quyết